

SECTORES ECONÓMICOS CON DIFICULTADES

Zurdos en un mercado de diestros

Ahora que el marketing segmenta cada vez más los públicos, sorprende la falta de consistencia del sector de los productos para zurdos. Las tiendas especializadas no cuajan por falta de demanda —se trata de productos más caros— y los consumidores acuden a ferreterías, papelerías y comercios en la red.

M. T. BARCELONA

Un 10% de la población se maneja con mayor destreza con la mano izquierda, pero ese rasgo que tanto condiciona la actividad cotidiana apenas tiene un reflejo comercial. La escasa demanda de herramientas —desde unas tijeras escolares a unas de sastrer— y de productos específicos denota que el zurdo tiende a acomodarse a un mundo pensado para diestros y convierte casi en inviables las tiendas dedicadas en exclusiva a estos artículos: desde cepillos de dientes, abrelatas y sacapuntas hasta teclados informáticos y relojes con agujas que giran en el sentido natural del zurdo, es decir, al revés.

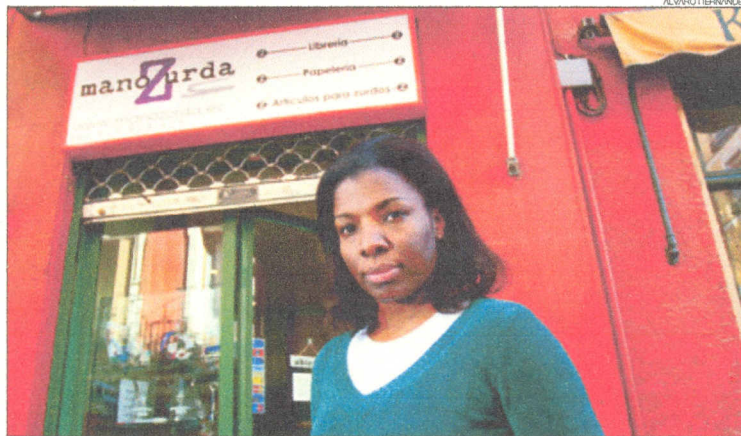
Venderse, se venden. Pero para comprarlos, hay que visitar los comercios más variados: «Tiendas de regalo, ferreterías, librerías y papelerías, farmacias, estancos y quioscos», dice Jon Macarrón, gerente de un mayorista bilbaíno especializado en estos artículos. «No me suena que haya tiendas especializadas a pie de calles», asegura este empresario.

«Todos los comercios para zurdos que había, unos cinco, han cerrado sus puertas», se afirma en un trabajo de investigación. *Es esquerrans en un món per a drestres*, de una joven estudiante catalana, Esther Ibáñez.

Los que deseen encontrar tiendas especializadas en internet con sede social en España también lo tienen difícil. Eso explica que Vincent Gledhill, un empresario de Morley, en el Reino Unido, contabilice las compras de los zurdos españoles como el 5% de su facturación. «La mitad de las ventas se producen en el extranjero y buena parte de ellas se generan en EEUU».

Propietario de dos tiendas online para zurdos —*thefltyshop.com* y *left-hand.com*—, Gledhill dice que la situación del mercado español tampoco es tan distante de la existente en su país: «Sólo hay una tienda en todo Londres pensada para zurdos». Se refiere a *Anything Left-Handed*, que ofrece 240 artículos diseñados para zurdos y para su uso en el hogar, la escuela, la oficina y el deporte. Con el lanzamiento de un comercio electrónico, se han convertido en una referencia de los zurdos del Reino Unido y de los del resto del mundo con cierto manejo del inglés y sin miedo a realizar transacciones electrónicas fuera de sus fronteras.

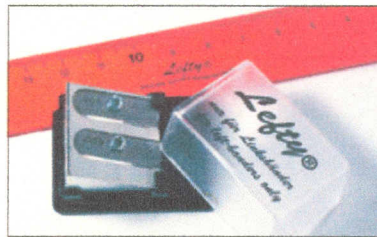
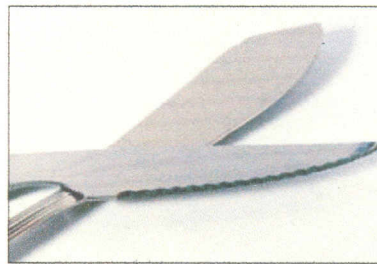
Según sus fundadores, Keith y Lauren Millsom, ambos zurdos (y padres de un hijo zurdo y una hija diestra), las ventas por internet suponen el 70% de la facturación. Los productos con más éxito son las tijeras y los bolígrafos cuya zona de agarre está moldeada para los zurdos. Les siguen en la clasificación los molinillos de pimienta que giran al revés, las reglas con los números de derecha a izquierda y los relojes que giran en sentido contrario. Los Millsom dicen haber hablado con fabricantes de electrónica para que pro-



ALVARO HERNÁNDEZ



►► Arriba, Odalys Hernández, de la tienda madrileña Mano Zurda. En las imágenes de la derecha, tijeras, reglas y sacapuntas para zurdos. Abajo, un pelapatatas.



Mano Zurda apuesta por el potencial del mercado aunque muchas tiendas han cerrado

duzcan cámaras con el visor a la izquierda (ya hay una Fuji de 35 milímetros que se puede disparar con la izquierda o con la derecha).

De «círculo vicioso» habla Odalys Hernández, que abrió en noviembre una tienda especializada en Madrid,

Mano Zurda, y que es consciente de que varios comercios para zurdos —quizás todos los que existían— han cerrado en España por falta de rentabilidad. «Hablo de círculo vicioso porque pocos zurdos saben de la existencia de estos productos, lo que redundaría en un volumen de demanda pequeño que, por otra parte, impide que los precios desciendan», señala Hernández.

Sobre la falta de sensibilidad de la familia y del sistema educativo hacia los niños zurdos aporta un dato: «Hoy un 5% de los estudiantes universitarios zurdos agarran mal el bolígrafo a la hora de escribir».

De mercado menudo habla también el conocido fabricante toledano de cuchillería Arcos: «Los importamos y grabamos con nuestra marca, pero suponen unas ventas insignificantes», dice el director comercial.

Algunas empresas manufactureras conceden algo de atención a estos productos y ponen sus líneas de producción a fabricar estos artículos. Por ejemplo, las catalanas Domingo Ferrer —«fabricamos una partida de reglas hace cinco años, de la que hemos vendido 200 este año»— y Faibo —«producimos reglas y tijeras, que se venden más que en el pasado pero sin exagerar»—. O la logroñense Hermanos Bueno (tijeras especiales) y la bilbaína Inaug (abrelatas). La vas-

Vincent Gledhill, un empresario inglés, dice que España supone el 5% de sus ventas

ca Eurotools (del grupo Snapon) fabrica herramientas, entre ellas tijeras para zurdos. Pero la mayoría de artículos a la venta son importados, lo que encarece el precio de venta.

Maitte Torres es uno de los tenderos especializados que han desistido. Su comercio, Zurdomanía, se instaló en Granada capital y después se trasladó a la población de Peligros, en la misma provincia, con una vocación de venta por internet. «Ahora estamos cerrando el negocio y somos un club social más que otra cosa», dice esta empresaria zurda, que afirma que la huella de los diestros en los productos cotidianos está en todos sitios. «Por ejemplo, una persiana: el tirador debería ir a la izquierda».

Macarrón, de la mayorista Zurdomodo, se estrenó en el negocio cuando la hija de una amiga zurda le pidió que le abriese una lata de bonito. «Café en la cuenta de sus dificultades, aunque es un mercado muy minoritario, con producciones muy cortas que encarecen el producto».

Fernando Amat, director de las tiendas de decoración Vinçon, es poco optimista: «No encontramos productos suficientes para comprar. Antes teníamos una sección con vitrina propia y ahora a duras penas hay cuatro productos. La mayoría de los proveedores han dejado de fabricar estos productos».

al alza

EL 13% DE LOS INGLESES

Chris McManus, profesor de psicología de la University College de Londres, explica que el número de zurdos en el Reino Unido disminuyó a principios del siglo XX hasta el 3% de la población. En su libro *Right hand, left hand*, lanza una hipótesis: al ser consideradas personas «raras», les resultaba difícil rodearse de amigos e incluso encontrar pareja. En el Reino Unido contemporáneo son zurdos el 13% de los hombres y el 11% de las mujeres. Sobre España no hay datos, pero quedan lejanos los tiempos en que se infligían castigos para convertir en diestro al zurdo.